



මෙරිල් ජේ ප්‍රනාන්දු සම්මාන 2021 Ecovation 2021

2 වන Ecovation සම්මාන උලෙළ 2021

“නිරසාර පරිසර හිතකාමී ඇසුරුම් සහ සම්පත් කාර්යක්ෂමතාව”

ජාතියක් වශයෙන් අප මුහුණ දෙන පාරිසරික අභියෝගවල කළමනාකරණය සහ මානුෂීයත්ව වර්ධනය සඳහා මාර්ගය නවෝත්පාදනයයි.

මෙරිල් ජේ ප්‍රනාන්දු සම්මාන 2021, නවෝත්පාදකයින්ට ඔවුන්ගේ නිරසාර නව නිපැයුම් පිළිබඳ මූලාකෘතියක් හෝ සංකල්පයක් වර්ධනය කිරීමට සහාය වීම අරමුණු කර ගෙන ඇත. මෙම සම්මානය ශ්‍රී ලංකාවේ පාරිසරික, මානුෂීය හා සමාජීය සංවර්ධන ප්‍රමුඛතාවන්ට සහාය වන අතරම ඔවුන්ගේ නව නිපැයුම් ආරක්ෂා කිරීමට සහ ප්‍රතිලාභ ලබා ගැනීමට නිපැයුම්කරුවන්ට උපකාර කරනු ඇත. මෙම වසරේදී, ‘නිරසාර පරිසර හිතකාමී ඇසුරුම්කරණය සහ සම්පත් කාර්යක්ෂමතාව’ යන තේමාව මගින් නිරසාර ඇසුරුම්කරණ නවෝත්පාදන සහ කසල අවම කිරීම, නැවත භාවිතා කිරීම, ප්‍රතිචක්‍රීකරණය, පුනරාවර්තනය වැනි සංකල්ප කෙරෙහි අවධානය යොමු කෙරේ.

සුදුසුකම්

මෙම තරඟාවලිය පහත සුදුසුකම් ඇත්තන් සඳහා විවෘතයි:

- පාසල්, උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි වැඩසටහන් වල සිසුන්;
- විද්‍යාඥයන් සහ විද්වතුන්;
- ප්‍රජා සංවිධාන සහ සිවිල් සමාජ සංවිධානවල පුද්ගලයින්;
- කර්මාන්ත සහ ආයතනික අංශයේ සාමාජිකයින්;
- කලාකරුවන්, නිර්මාණකරුවන්, බිම් මට්ටමේ සංවිධාන යනාදිය;
- ව්‍යවසායකයින්;
- රාජ්‍ය හා රාජ්‍ය නොවන සංවිධාන; හෝ
- නිරසාරභාවය සහ සම්පත් කාර්යක්ෂමතාව ගැන උනන්දුවක් දක්වන ඕනෑම අයෙක්.

නිර්මාණ ඉදිරිපත් කරන්නේ කෙසේද:

1. මෙම අයදුම්පත පුරවා ලියාපදිංචි වන්න - <https://forms.gle/WV2bneN6jK7ncPsc6>

ඉදිරිපත් කිරීමේ ආකෘතිය - විඩියෝව හෝ පවර්පොයින්ට් ඉදිරිපත් කිරීම

- විඩියෝ හෝ පවර්පොයින්ට් ඉදිරිපත් කිරීම (විඩියෝව සංස්කරණය කිරීම අවශ්‍ය නොවේ. ජංගම දුරකථනයකින් මූලික විඩියෝවක් වුවද පිළිගත හැකිය).
- විඩියෝව හෝ ඉදිරිපත් කිරීම තුළ ඔබේ සංකල්පය, නිෂ්පාදනය හෝ සේවාව පැහැදිලිව විස්තර කරන්න. ඔබට මූලාකෘතියක් තිබේ නම්, කරුණාකර එය විඩියෝව හෝ පවර්පොයින්ට් ඉදිරිපත් කිරීමෙහි ඇතුළත් කරන්න.
- කාලය: විඩියෝව උපරිම මිනිත්තු 3 ක් විය යුතුය [HD ගුණාත්මක බවක් සහ ගොනු ප්‍රමාණය (file size) 1GB ට අඩු විය යුතුය]. පවර්පොයින්ට් ඉදිරිපත් කිරීමක් නම් උපරිම විනිවිදක (slides) 10 ක් විය යුතුය.
- විඩියෝ හෝ ඉදිරිපත් කිරීමේදී පහත සඳහන් දෑ අඩංගු විය යුතුය:
 1. යෝජිත අදහස හෝ සංකල්පය කෙටියෙන් (කලින් ක්‍රියාත්මක නොකළ හෝ ප්‍රකාශයට පත් නොකළ අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා මුල්තැන දෙනු ලැබේ)
 2. ඇසුරුම්කරණය හෝ සම්පත් කාර්යක්ෂමතාවයෙන් ඇති වන අභියෝගයන්ට යෝජිත අදහස විසඳුමක් වන්නේ කෙසේද
 3. අරමුණු සාර්ථක කිරීමට ඔබගේ යෝජනාව දායක වන්නේ කෙසේද
 4. යෝජිත අදහස
 5. යෝජිත නිෂ්පාදනය, සංකල්පය, සේවාව සඳහා අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය
 6. නිෂ්පාදනයේ මූලික පියවර
 7. නිමි භාණ්ඩවල භාවිතය
 8. යෝජිත නිෂ්පාදන සඳහා වෙළඳපොළ
 9. නිෂ්පාදන නිෂ්පාදනය කිරීමට හෝ යෝජිත සේවාවක් සැපයීමට අවශ්‍ය අයවැය

මේ සියළු කාරණා අඩංගු ඔබගේ විඩියෝව හෝ පවර්පොයින්ට් ඉදිරිපත් කිරීම ඉහත අයදුම්පතෙහි සඳහන් පරිදි ගුගල් ඩ්‍රයිව් හරහා අප වෙත ලබා දෙන්න (වැඩි විස්තර අයදුම්පතෙහි සඳහන් වේ)

තෝරාගැනීමේ පිළිවෙත

පහත ලැයිස්තුගත කර ඇති බොහෝ හෝ සියලු නිර්ණායක සපුරාලන අදහස් දැඩි ලෙස සලකා බැලිය යුතුය:

- සරල හා හොඳ විසඳුම්
- ඵලදායී පිරිවැය
- ප්‍රමාණාත්මකව මැනිය හැකි ඉලක්ක
- මහා පරිමාණ බලපෑමක් සඳහා ඇති නැඹුරුව

ප්‍රතිඵල

- ජයග්‍රාහකයින් විසින් අවසන් නිෂ්පාදනයක් / සේවාවක් නිෂ්පාදනය කරනු ඇත
- අවසාන නිෂ්පාදනය / සේවාව ලබා ගත නොහැකි අවස්ථාවල දී, ජයග්‍රාහකයා විසින් සවිස්තරාත්මක ව්‍යාපාරික යෝජනාවක් සහ භාණ්ඩය හා වෙළඳපොළ දියත් කිරීමට අදාළ තොරතුරු ඉදිරිපත් කරනු ඇත.

තෝරා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය

විනිසුරුවන් විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද සියලුම විඩියෝ නැරඹීම, අයදුම්පත් සමාලෝචනය කිරීම සහ ඊළඟ වටය සඳහා අයදුම්කරුවන් තෝරා ගැනීම

සරාංගගත ලැයිස්තුවෙහි ඇති අයදුම්කරුවන් දෙවන වටයට එක්වන අතර එහිදී සම්මුඛ පරීක්ෂණ පවත්වනු ලබන අතර විශේෂඥයින් විසින් අදාළ අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස් දෙනු ඇත

ප්‍රදර්ශනයට සම්බන්ධ වන අයදුම්කරුවන් තෝරා අවසන් කිරීම සහ ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදන / සේවාව සංවර්ධනය කිරීම සඳහා මාස 02 ක කාලයක් ලබා දීම

අවසාන ප්‍රදර්ශනය සහ ජයග්‍රාහකයින් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම

කාල රාමුව

- අයදුම්පත් කැඳවීම - 2021 මැයි 06
- අයදුම්පත් භාරගන්නා අවසන් දිනය - 2021 ජූනි 27
- අයදුම්කරුවන් දෙවන වටයට තෝරා ගැනීම - 2021 අගෝස්තු දෙවන වටයට තෝරාගත් අයදුම්කරුවන්ට ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදන සංවර්ධනය කිරීම සඳහා මාස දෙකක කාලයක් ලබා දෙනු ඇත
- අවසාන ප්‍රදර්ශනය - 2021 දෙසැම්බර්